



Plano Nacional de Combate à Pirataria

Conselho Nacional de Combate à Pirataria
e Delitos contra a Propriedade Intelectual

Ministério
da Justiça



341.55712
C755B
DEP. LEGAL



O combate à pirataria e à contrafação exige um esforço permanente do poder público e da sociedade civil voltado ao estabelecimento de parcerias e à busca de soluções.

Nessa linha, em 2005 foi concebido o primeiro planejamento estratégico do CNCP. Desse trabalho, resultou um conjunto de 99 ações concretas de combate à pirataria no Brasil.

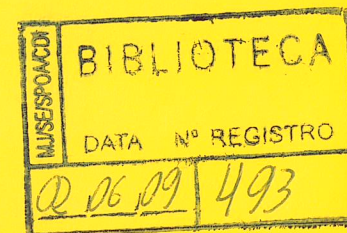
As iniciativas programadas visaram contemplar três vertentes prioritárias de atuação: a repressiva, a educativa e a econômica. Essa forma de trabalho mostrou-se plenamente eficaz, despertando, inclusive, o interesse de vários países em relação à experiência brasileira.

Porém, em função do caráter dinâmico do fenômeno da pirataria, os desafios se renovam a todo instante. Faz-se necessária, então, a avaliação periódica da estratégia adotada, com o consequente aperfeiçoamento das ações destinadas ao enfrentamento do problema.

Nesse sentido, o CNCP chegou ao final de 2008 com a elaboração de um novo planejamento estratégico.

Com o auxílio da ferramenta de gestão Balanced Scorecard (BSC), o Conselho construiu um mapa estratégico do qual derivam as ações e os métodos necessários para fazer face aos novos desafios.

A partir dessas iniciativas, espera-se consolidar um movimento nacional em torno do combate à pirataria e aos delitos contra a propriedade intelectual.



Nossa Missão:

Propor e coordenar ações públicas e privadas para prevenir e combater a pirataria e os delitos contra a propriedade intelectual.

Nossa Visão:

Todos os brasileiros contra a pirataria.

Nossos Valores:

Comprometimento | Parceria | Ética
Inteligência Estratégica | Poder de Decisão
Inclusão



O MAPA ESTRATÉGICO DO CNCP

2008 a 2012

ENTENDENDO OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

da base para todo o Mapa

PERSPECTIVA DE GOVERNANÇA:

"Para fortalecer a representatividade e liderança do Conselho, como os nossos Conselheiros devem aprender, comunicar e trabalhar juntos?"

Fortalecer a representatividade e liderança do Conselho

Buscar maior envolvimento e atuação dos conselheiros, que se traduz em participação proativa nas atividades do CNCP; liderança efetiva na tomada de decisão e resolução de problemas; e representação do Conselho nos diversos foros.

PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS:

"Para atender nossos públicos e cumprir nosso papel institucional, em que processos internos devemos ser excelentes?"

Buscar parcerias e o apoio do setor privado

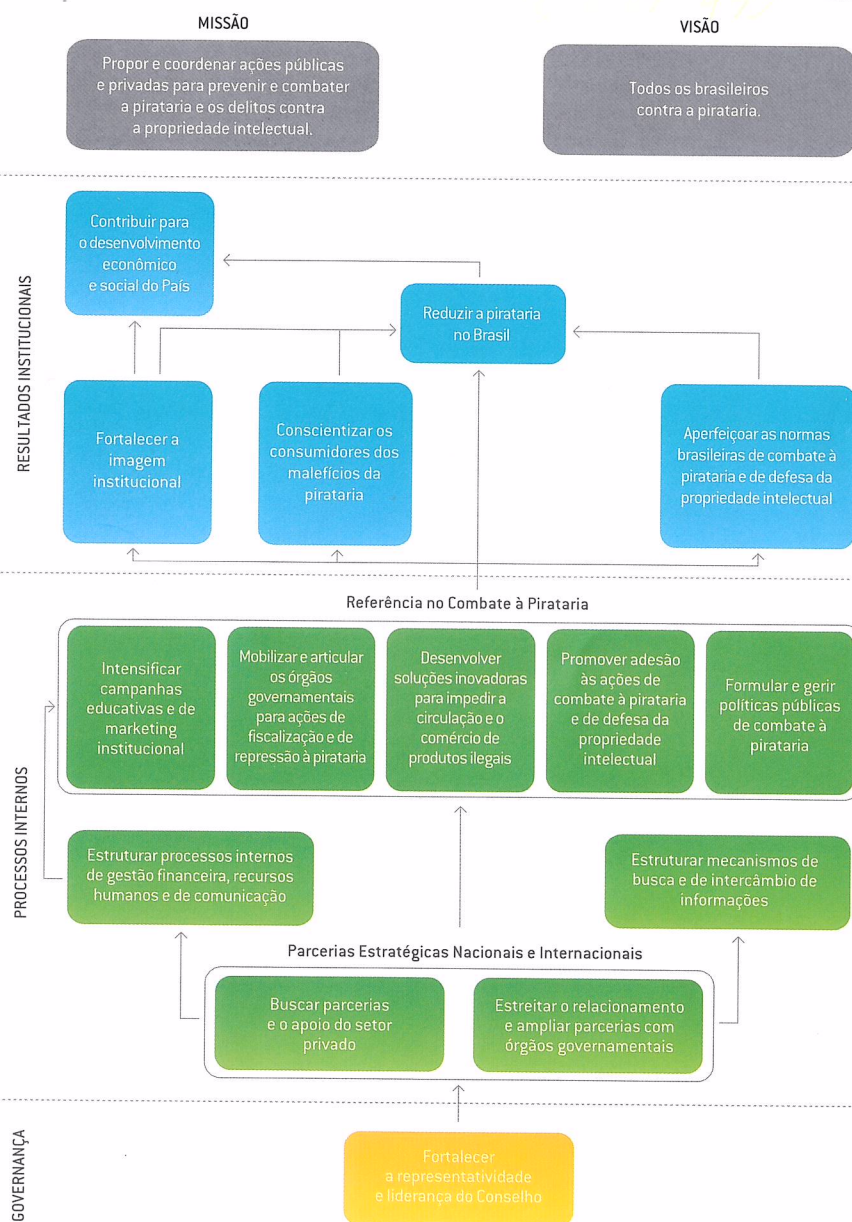
Articular e estabelecer parcerias com entes privados, nacionais e internacionais, por meio da atuação dos conselheiros, com vistas à obtenção de apoio em termos de recursos humanos, institucionais, de informação e financeiro.

Estreitar o relacionamento e ampliar parcerias com órgãos governamentais

Articular e estabelecer mecanismos de cooperação com entidades públicas, nacionais e internacionais, por meio da atuação dos conselheiros, com vistas à facilitação da comunicação, voltada ao intercâmbio de conhecimento, informações e experiências.

O MAPA ESTRATÉGICO DO CNCP

2008 a 2012



O Mapa Estratégico do Conselho Nacional de Combate à Pirataria - CNCP representa uma bússola, a explicitação dos desafios previstos para o CNCP no período de 2008 a 2012, e como estes se relacionam numa relação de causa e efeito.

Estes desafios futuros, que nos permitirão cumprir nossa missão e alcançar nossa visão, são representados por um conjunto de

15 objetivos estratégicos,

distribuídos pelas grandes perspectivas que contam a história da estratégia, do nosso plano de jogo, a ser seguida por todos os envolvidos nos próximos cinco anos. Trata-se da representação gráfica das escolhas estratégicas do CNCP numa única folha, para facilitar o entendimento e comprometimento de todos, direcionando o comportamento e o desempenho da Instituição. Os objetivos estratégicos estão distribuídos nas perspectivas de Governança, Processos Internos e Resultados Institucionais.

Estruturar processos internos de gestão financeira, recursos humanos e de comunicação

Mapear e estruturar os processos internos do Conselho, visando ao aperfeiçoamento da gestão.

Estruturar mecanismos de busca e de intercâmbio de informações

Estruturar mecanismos de formação de inteligência, abrangendo informações sobre pirataria obtidas dos diversos atores relacionados com o assunto - tais como órgãos de regulação e repressão, setores prejudicados pela pirataria, organismos internacionais e outros países.

Intensificar campanhas educativas e de marketing institucional

Propor, inclusive por meio de parcerias com o setor privado, campanhas sócio-educativas de alcance nacional, visando a atingir toda a sociedade e ser reconhecido como o órgão máximo de combate à pirataria no Brasil.

Mobilizar e articular os órgãos governamentais para ações de fiscalização e de repressão à pirataria

Criar mecanismos que promovam a integração de órgãos de todas as esferas governamentais de prevenção, fiscalização e repressão, visando à otimização de suas ações em busca de uma atuação em consonância com as políticas estratégicas concernentes, evitando-se, assim, ações desconexas por parte de cada órgão.

Desenvolver soluções inovadoras para impedir a circulação e o comércio de produtos ilegais

Estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras que permitam o estabelecimento de mecanismos/soluções econômicas, fiscais, produtivas e tecnológicas, com vistas a desestimular a circulação e o comércio de produtos piratas.

Promover a adesão às ações de combate à pirataria de defesa da propriedade intelectual

Fomentar a adesão da sociedade, indústria e comércio às ações de combate à pirataria e de respeito à propriedade intelectual.

Formular e gerir políticas públicas de combate à pirataria

Desenvolver e gerenciar Política Pública de Combate à Pirataria; identificar políticas públicas de interesse e articular o seu alinhamento com o tema, por inserção ou destaque.

PERSPECTIVA DE RESULTADOS INSTITUCIONAIS:

"Quais são os públicos-alvo e suas entregas? Qual é o resultado final esperado pela sociedade do CNCP?"

Fortalecer a imagem institucional

Ser reconhecido como liderança e principal órgão no desenvolvimento de ações de combate à pirataria no Brasil, consolidando a imagem do Conselho.

Conscientizar os consumidores dos malefícios da pirataria

Conscientizar e informar os consumidores sobre os malefícios decorrentes da pirataria, por meio de projetos, cursos e campanhas sócio-educativas de grande alcance, buscando atingir um resultado expressivo e eficiente na mudança comportamental dos consumidores.

Aperfeiçoar as normas brasileiras de combate à pirataria e de defesa da propriedade intelectual

Atuar de forma propositiva e consultiva junto ao Poder Legislativo, apresentando sugestões de alteração no ordenamento jurídico legal e junto ao Poder Executivo, estimulando a regulamentação e o aperfeiçoamento do ordenamento jurídico legal e infralegal, subsidiando-os com informações a respeito da prática da pirataria e do seu combate no País.

Reduzir a pirataria no Brasil

Contribuir para a redução da produção, da distribuição e do consumo de produtos piratas, por meio de ações educativas, repressivas e econômicas.

Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do País

Contribuir para a melhoria do ambiente de negócios no Brasil, por meio de políticas públicas e ações do setor privado, voltadas à ampliação da oferta de produtos legais, à formalização da economia e à inclusão social.

PROJETOS ESTRATÉGICOS PRIORITÁRIOS

A gestão de projetos e de processos insere-se como uma das atividades críticas em todo o ciclo dinâmico que caracteriza a gestão estratégica. Com efeito, a operacionalização da estratégia viabiliza-se tanto por meio de projetos como de processos.

A tabela a seguir mostra a lista de Projetos Estratégicos que nortearão o Conselho Nacional de Combate à Pirataria e Delitos Contra a Propriedade Intelectual no período de 2008 a 2012, tendo como os 5 primeiros a serem desenvolvidos a partir de 2009 os nominados como Prioritários.

Nome do Projeto	Ações e Resultados Esperados
Cidade Livre de Pirataria	Municipalizar o combate à pirataria por meio de incentivos às prefeituras para criação de mecanismos locais de prevenção e repressão à pirataria. Resultados esperados: Envolvimento das prefeituras no combate ao comércio ilegal (ou, diretamente, "combate, em nível municipal, do comércio ilegal").
Feira Legal	Negociar com administradores das principais feiras populares e autoridades municipais para a regularização do comércio e buscar alternativas à comercialização de produtos ilegais. Resultados esperados: Redução ou eliminação do comércio de produtos ilegais em feiras e camelódromos.
Comércio contra a Pirataria	Mobilizar, em nível nacional, comerciantes contra a pirataria. Resultados esperados: Conscientização sobre malefícios da pirataria.
Portal de Combate à Pirataria	Desenvolver portal de comunicação interativo, inclusive com campanhas educativas e promocionais. Resultados esperados: Oferta de canais de interação com a sociedade e apresentação do cenário nacional de combate à pirataria.
Parcerias e Cooperação com Provedores de Internet	Criar mecanismos junto aos provedores de Internet para a prevenção da distribuição de produtos piratas. Resultados esperados: Diminuição da oferta de produtos piratas na Internet.

PROJETOS ESTRATÉGICOS 2008 a 2012

Nome do Projeto	Ações e Resultados Esperados
Delegacias Especializadas/ Estados	Negociar, com governos de estados, a criação das delegacias especializadas na repressão à pirataria ou aperfeiçoar as já existentes. Resultados esperados: Intensificação das ações repressivas no âmbito dos estados para seu engajamento permanente.
Pirataria fora da Escola ou Educação contra a Pirataria	Produzir conteúdo educativo para crianças, adolescentes, docentes e universitários. Difundir o conteúdo educativo formulado ou aprovado pelo conselho. Resultados esperados: Aumento da conscientização sobre os malefícios da pirataria, visando à diminuição do consumo de produtos piratas.
Conselho Mercosul de Combate à Pirataria (CMCP)	Propor e apoiar a criação do CMCP, público e privado, para o Mercosul. Resultados esperados: Instituição de um colegiado regional para combate à pirataria.
Capacitação de Agentes Públicos	Executar treinamentos para polícias e receitas (federal, estaduais e municipais) e Ministério Público e Judiciário. Evitar a compra de produtos ilegais pelo Estado. Resultados esperados: Melhoria da atuação repressiva dos agentes do Estado; Não realização de compra de produtos ilegais pelo Estado.
Prêmio Nacional de Combate à Pirataria	Premiar, por categorias, entidades públicas e privadas com atuação destacada no combate à pirataria. Resultados esperados: Intensificação do combate à pirataria por órgãos e entidades, públicos e privados.

Banco de Dados	Desenvolver banco de dados baseado em inteligência, mapeamento de feiras e camelódromos, resultados operacionais (apreensões, condenações, entre outros). Elaborar mapeamento dos pontos de ingressos de produtos ilegais no Brasil. Resultados esperados: Obtenção de informações que auxiliem no planejamento de estratégias de combate à pirataria.
Radiografia da Pirataria	Compilar as informações existentes acerca dos efeitos nocivos da pirataria e identificar a necessidade de realização de novos estudos (perfil e comportamento do consumidor, percepção do consumidor em relação à pirataria). Resultados esperados: Obtenção de informações que auxiliem no planejamento de estratégias de combate à pirataria.
Gestão Administrativa	Estruturar e mapear processos internos e competências do CNCP. Resultados esperados: Fortalecimento da representatividade do CNCP.
Painel dos Colaboradores	Ampliar e fortalecer o painel de colaboradores por meio da identificação e do desenvolvimento de mecanismos de maior integração e atuação dos colaboradores. Resultados esperados: Ampliação e fortalecimento da atuação do CNCP.
Parcerias Internacionais para o Combate à Pirataria	Desenvolver mecanismos integrados de combate à pirataria, priorizando parcerias internacionais com a China e o Paraguai. Resultados esperados: Promoção da sinergia e execução de ações integradas com o objetivo de reduzir o comércio global de produtos piratas.
Aperfeiçoamento Legislativo	Aprimorar os mecanismos legais para o combate à pirataria, prioritariamente nas seguintes vertentes: a) internet; b) perícia e destinação de produtos apreendidos; c) carga tributária; d) coibição do abuso dos direitos de PI e de práticas anticoncorrenciais. Resultados esperados: Aperfeiçoamento do ordenamento jurídico de combate à pirataria.
Soluções Inovadoras no Combate à Pirataria	Aprimorar e desenvolver mecanismos de apoio à fiscalização, prevenção e repressão da pirataria (ex.: sistema de rastreamento de medicamentos, SISCOMEX Marcas). Resultados esperados: Maior efetividade no combate à pirataria.

0800 – Pirataria	Estruturar o processo de recebimento, análise e encaminhamento das denúncias. Resultados esperados: Viabilizar um sistema eficiente de coleta e tratamento de denúncias.
Conceito Publicitário	Criar modelo de material publicitário que permita, a todos os setores afetados e interessados no combate à pirataria, a utilização da marca dentro de seus próprios canais de comunicação. Resultados esperados: Criação de uma identidade de comunicação do CNCP.
Campanhas Publicitárias	Criar e apoiar campanhas de prevenção e combate à pirataria. Resultados Esperados: Conscientização sobre os malefícios da pirataria.
Concurso de Monografias	Instituir concurso de monografias sobre o tema pirataria. Resultados esperados: Difusão do tema do combate à pirataria na sociedade.
Integração do Tema Pirataria a outros Programas de Governo	Inserir o tema pirataria em programas de governo como o Programa Nacional de Educação Fiscal para a Cidadania (PNEF) e o Programa Nacional de Inclusão Digital (PNID). Resultados esperados: Difusão do tema do combate à pirataria na sociedade.
Iniciativas Econômicas	Identificar e replicar práticas nacionais e internacionais de sucesso na redução diferencial de preços entre o produto legal e o ilegal. Resultados esperados: Promoção do acesso aos produtos legais.



acesse
www.mj.gov.br/combatepirataria

MJ - BIBLIOTECA